



6 SESSIONS
2775 heures

DEC
571.A0

« Dior m'a appris à aimer autre chose que la mode et le stylisme : la noblesse fondamentale du métier de couturier. » Yves Saint Laurent

Qui dit couturier dit classique et qui dit classique, dit à l'épreuve du temps. Le programme de design de mode masculine vous apprendra les exigences techniques du tailleur-couturier, celles-là mêmes qui ont fait du complet pour homme et du tailleur Chanel, des intemporels.

Plus techniques, plus robustes ; les vêtements confectionnés par un designer de mode masculine sont structurés de façon à bien vivre dans le temps. Rien n'empêche cependant le designer de s'attaquer également à la mode féminine. Les trench-coats et les tailleurs des maisons de haute couture telles que Chanel, Yves Saint Laurent et Dior sont là pour en témoigner.

Ce programme de design de mode masculine permettra donc au futur designer de maîtriser les techniques traditionnelles et intemporelles de l'art de la coupe et du savoir-faire du tailleur-couturier, et d'accorder une juste importance aux préceptes de la mode. Vous pourrez choisir de vous spécialiser en design de mode masculine dès la 3^e session de votre DEC en design de mode.

Perspectives d'emploi

- Designer
- Tailleur-couturier
- Chef de produit
- Designer technique

Profil d'employeurs

Les grandes marques internationales comme :

- Zegna
- Giorgio Armani
- Hugo Boss
- Marc Jacobs
- Paul Smith
- Mackage
- Travis Taddeo
- Rudsak

Conditions d'admission

Préalables :

Avoir obtenu un Diplôme d'études secondaires (DES)

ou

Avoir obtenu un Diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir réussi les matières préalables au collégial suivantes :

- Français du Secondaire V
- Anglais du Secondaire V
- Mathématiques du Secondaire IV

ou

Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante par le Collège LaSalle. Tous ces cas feront l'objet d'une analyse approfondie.





Formation spécifique

- Composition de vêtements simples (90 h)
- Profession designer (45 h)
- Principes d'assemblage de vêtements simples (45 h)
- Application de procédés graphiques et présentation visuelle (90 h)
- Étude et utilisation des matières premières (45 h)
- Composition de vêtements variés (105 h)
- Principes d'assemblage de vêtements variés (45 h)
- Recherche de style par le moulage (45 h)
- Concepts de mode et présentation visuelle (75 h)
- Phénomène de mode (45 h)
- Recherche de matières premières pour la réalisation de vêtements (45 h)
- Composition de vêtements élaborés – masculin (105 h)
- Faisabilité des vêtements masculins (75 h)
- Construction de vêtements et informatique (45 h)
- Recherche de concepts de mode distincts (75 h)
- Développement de produits mode (45 h)
- Mode et société (45 h)
- Mises au point et prototypes – masculin (105 h)
- Élaboration de dossiers techniques – masculin (75 h)
- Production de vêtements – masculin (45 h)
- Définition des caractéristiques d'une collection – masculin (75 h)
- Analyse et présentation de tendances (45 h)
- Élaboration de collection et prototypes – masculin (120 h)
- Évaluation de vêtements – masculin (75 h)
- Production du plan de collection – masculin (90 h)
- Planification et production (60 h)
- Achats et ventes de produits et services (45 h)
- Collection pour marchés visés – masculin (105 h)
- Présentation et évaluation de collections – masculin (75 h)
- Élaboration du portfolio – masculin (60 h)
- Promotion de mode (75 h)
- Intégration-design de mode ou Profil design de mode (120 h)

* Le collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Formation générale

- 3 cours d'éducation physique (90 h)
- 3 cours de philosophie (150 h)
- 4 cours de langue et de littérature (240 h)
- 2 cours de langue seconde (90 h)
- 2 cours complémentaires (90 h)

Degré de scolarité

- Ce programme mène à l'obtention d'un Diplôme d'Études Collégiales (DEC).
- Les titulaires d'un Diplôme d'Études Collégiales (DEC) en Design de mode peuvent, s'ils le désirent, poursuivre des études universitaires.

Colore ton parcours

Adapte ton programme DEC en mode à ce que TU veux devenir.

- Concrétise TES ASPIRATIONS grâce aux outils qui te seront fournis.
- Oriente les projets de tes cours selon TES INTÉRÊTS personnels.
- Monte un portfolio qui reflète TES AMBITIONS.

