



# Collège LaSalle

## Montréal

### Mission

Membre du réseau LCI Éducation, le Collège LaSalle de Montréal est un établissement privé d'enseignement collégial, qui a pour mission d'offrir une éducation qualifiante de haute qualité, en réponse aux besoins du marché du travail et à ceux du développement des individus, dans un contexte de mondialisation.

### Les principes fondamentaux de notre projet éducatif

Le Collège LaSalle offre bien plus qu'un diplôme. Il permet à ses étudiants d'obtenir une formation complète, dans un environnement inclusif, chaleureux et dynamique. Il pousse ses étudiants à développer des compétences en entrepreneuriat et les encourage dans l'innovation, en assumant pleinement leur place dans la société, en tant que citoyens du monde.

#### Citoyen du monde

- Sensibilisation à la diversité culturelle, sociale et économique du monde contemporain.
- Manifestation de préoccupations pour le développement durable, le respect de l'environnement, de l'éthique et des saines habitudes de vie.
- Habiletés de communication orales et écrites de qualité, en français et en anglais
- Développement de compétences nécessaires au travail d'équipe, telles que le respect de soi, le respect des autres, l'esprit d'équipe, l'ouverture d'esprit et l'adaptabilité à toutes situations.
- Ouverture sur les opportunités de développement professionnel, localement et à l'international.
- Intérêt marqué pour la mobilité et les possibilités qui pourraient s'offrir.

#### Innovation

- Connaissance des tendances et des outils technologiques d'avant-garde dans l'industrie.
- Apprentissage d'une ouverture permettant l'agilité technologique.
- Démonstration de créativité et d'une posture réflexive en lien avec celle-ci.
- Curiosité intellectuelle et ouverture à la formation continue.
- Capacité d'être autodidacte dans son développement professionnel.

#### Entrepreneuriat

- Habiletés de gestion pour les entrepreneurs.
- Développement d'occasions d'affaires dans l'industrie.
- Méthodes de travail permettant le développement professionnel.
- Capacité de créer des réseaux de contacts dans l'industrie.
- Habiletés dans la réalisation d'un plan d'affaires.
- Manifestation d'un leadership mobilisateur, d'autonomie, de rigueur, de professionnalisme et de confiance en soi.

### Des valeurs partagées

La direction du Collège LaSalle, en tant que membre du réseau LCI Éducation, estime de la plus haute importance d'imprégner ses activités et celles de son personnel d'un certain nombre de valeurs auxquelles elle croit, qu'elle tient à placer à la base de ses orientations et qui doivent marquer chacune de ses activités, dans l'accomplissement de sa mission.

#### Qualité

Le souci de qualité dans tout ce qui est entrepris doit être un leitmotiv pour tous les employés. Comme organisation, ce n'est pas moins que l'excellence qui est visée dans toutes les activités.

#### Initiative

LCI Éducation croit à l'esprit d'initiative comme aptitude à trouver soi-même des solutions aux difficultés rencontrées dans son travail. Cette qualité permet aux employés de prendre des risques calculés pour mieux progresser vers les résultats escomptés.

#### Créativité

Il est important de faire preuve d'ouverture aux changements et d'encourager l'amélioration continue. Cette ouverture favorise le jugement critique et la remise en question des façons de faire pour innover.

#### Sens des autres

Le respect des autres dans leurs particularités et leurs différences est primordial pour LCI Éducation. Il permet de favoriser la satisfaction et la motivation de ses employés. Les préoccupations sociales et environnementales sont aussi au cœur de la mission d'éducation de l'organisation.

#### Engagement

La force de LCI Éducation réside dans l'expertise et le sentiment d'appartenance de ses employés. Ils s'y sentent bien, adhèrent à ses valeurs, adoptent ses normes et éprouvent un sentiment de solidarité avec leurs pairs. Les employés s'approprient les réalisations communes – les succès comme les échecs.

#### Partage

L'esprit de partage est essentiel pour LCI Éducation et la force de son réseau. Le partage des succès, des ressources, des connaissances, des bonnes pratiques; les employés doivent s'appliquer à le mettre en pratique sous toutes ses formes.