LaSalle College
Montréal

Techniques de tourisme, option Développement et promotion de produits du voyage

JOUR | 6 SESSIONS
1860 hours

AEC
LCL.2A

Grâce à un tronc commun d'études, le programme Techniques de tourisme, option Développement et promotion des produits du voyage (voyage, accueil, attraits, destinations, hôtellerie, restauration, etc.) ouvre plus grandes les portes vers une carrière au Québec, au Canada ou à l'international.

Ce programme est axé sur les connaissances essentielles en tourisme. Issus de l'industrie, les enseignants fournissent toutes les clés de la réussite pour intégrer le marché du travail. Le programme ouvre les portes à une panoplie de postes en développement et en promotion.

Les étudiants de ce programme peuvent participer à la Foire de l'emploi organisée par l'École internationale d'hôtellerie et tourisme et éventuellement trouver un emploi dans le domaine.

Objectif de la formation

Au terme de la formation, les étudiants déploieront leurs connaissances et leurs talents afin d'œuvrer dans le domaine du tourisme d'affaires et d'agrément. Ce programme mène à une carrière au Québec, au Canada ou à l'international.

Perspectives d'emploi

- Développement et promotion de produits du voyage, d'attraits touristiques, de destinations touristiques;
- Accueil, représentant d'entreprises touristiques ou conseiller en voyages au Québec ou à l'international;
- Coordonnatrice, coordonnateur touristique.

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC).

Conditions d'admission

Tout candidat est admissible à un programme conduisant à une attestation d'études collégiales (AEC) s'il possède une formation jugée suffisante par le Collège LaSalle et s'il satisfait à une des conditions suivantes :

- Avoir interrompu ses études à temps plein pendant au moins deux (2) sessions consécutives ou une (1) année scolaire complète;
- Avoir poursuivi des études postsecondaires pendant une période d'au moins un (1) an.

Alternance travail-études (ATE)

L'expérience de travail est très recherchée par les employeurs. L'Alternance travail-études (ATE) est une formule éducative qui vous permet de vivre, en tant qu'étudiant, deux expériences d'emplois reliées au domaine de votre formation. Veuillez consulter la section Alternance travail-études pour plus de détails sur le programme. Non disponible aux étudiants démarrant leur programme à la session d'hiver.

2000, Sainte-Catherine Street West
Montréal (Québec)
Canada H3H 2T2

Telephone: (514) 939-2006
1 800 363-3541
lasallecollege.com

LCI EDUCATION NETWORK
MEMBER

LaSalle College
Montréal

Techniques de tourisme, option Développement et promotion de produits du voyage

JOUR | 6 SESSIONS
1860 hours

AEC
LCL.2A

Cours spécifiques au programme

- Profession et organisation en tourisme, hôtellerie et restauration (90 h)
- Approche client en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Informatique : méthodologie de recherche et sources d'informations en hôtellerie, tourisme, restauration (45 h)
- Produits et clientèles touristiques I (60 h)
- Attraits culturels et touristiques du Canada et des États-Unis (60 h)
- Attraits culturels et touristiques des Caraïbes et de l'Amérique Latine (60 h)
- Principes de la communication-marketing - en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Comptabilité en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Produits et clientèles touristiques II (60 h)
- Introduction au tourisme durable (60 h)
- Recherche en marketing touristique (60 h)
- Ressources humaines en tourisme, hôtellerie et restauration (75 h)
- Techniques de vente en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Introduction à la création de forfaits (60 h)
- Attraits culturels et touristiques de l'Europe (60 h)
- L'art de la communication (60 h)
- Attraits culturels et touristiques de l'Afrique et du Moyen-Orient (60 h)
- Promotion touristique (75 h)
- Opérations financières en tourisme (60 h)
- Création de forfaits individuels (FIT) (60 h)
- Réseaux de distribution et de réservation (45 h)
- Gestion de communauté - langue seconde (60 h)
- Attraits culturels et touristiques de l'Asie et du Pacifique (60 h)
- Création de forfaits de groupe et d'événements (60 h)
- Systèmes de réservation I (45 h)
- Introduction à l'espagnol en tourisme (45 h)
- Projet synthèse (135 h)
- Réseaux de distribution et de réservation I (45 h)
- Communication marketing stratégique en tourisme (60 h)

Cours spécifiques au programme

- Systèmes de réservation II (45 h)
- L'espagnol pratique en tourisme (45 h)
- Réseaux de distribution et de réservation II (45 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Apportez vos appareils personnels

L'utilisation de l'ordinateur portable est obligatoire. Des logiciels avec licence étudiante ou régulière doivent être installés lorsque demandés par les enseignants.

Voici les caractéristiques minimales requises pour un PC ou un Mac :

- Processeur : Intel I5 ou plus;
- Mémoire : 8 Go recommandé;
- Disque dur : 500 Go ou plus;
- Écran : 14 pouces ou plus;
- Connectivité : WIFI et LAN;
- Ports : 1 port USB 3.0 ou plus.

Il est recommandé de se procurer un clavier numérique externe si cette composante n'est pas déjà présente sur votre modèle.

Logiciels obligatoires : Suite Office pour Windows ou Mac (Word, PowerPoint, Excel).

Modes de formation

Sur campus

- Au campus de Montréal.

À distance en direct

- Programme donné entièrement à distance, avec un enseignant et en temps réel (synchrone).

2000, Sainte-Catherine Street West
Montréal (Québec)
Canada H3H 2T2

Telephone: (514) 939-2006
1 800 363-3541
lasallecollege.com

LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER