



6 SESSIONS  
2430 heures

DEC  
571.CO

Le DEC en Commercialisation de la mode est la façon la plus efficace d'apprendre tous les rudiments de la mise en marché de la mode. Chaque étape est abordée en profondeur lors des cours.

Donnée par des professionnels passionnés, cette formation en marketing de la mode offre un enseignement complet de grande qualité et est continuellement mise à jour avec les plus récentes tendances. Les employeurs canadiens du domaine cherchent des diplômés à l'esprit entrepreneur de calibre international, au fort degré de créativité pouvant offrir leur expertise dans tous les aspects de la commercialisation. De plus, les élèves ont de nombreuses occasions de participer à une variété d'événements mode, assister à des conférences et être en contact avec l'industrie.

Dès maintenant le Collège LaSalle offre la possibilité d'étudier dans les deux langues grâce aux [cheminements bilingues](#).

## Objectif de la formation

Une carrière en commercialisation de la mode au Collège LaSalle vous destine à un rôle de gestionnaire au sein de cette industrie de plusieurs milliards de dollars en constante évolution.

## Perspectives d'emploi

- Approvisionnement : étalagiste, acheteur, représentant des ventes;
- Manufacturier : gestionnaire de produit, étalagiste, gestionnaire marketing, représentant au service à la clientèle représentant des ventes, communications/représentant aux relations publiques (RP);
- Grossiste : gestionnaire des ventes, gestionnaire des ventes à l'international;
- Agence de vente : agent de vente;
- Détail : conseiller aux ventes, gérant de magasin, acheteur junior, acheteur, développement marque privée/gestionnaire, gestionnaire des marchandises, spécialiste en présentation, spécialiste en présentation visuelle, gérant;
- Promotion : styliste, planificateur/coordonnateur d'événements, coordonnateur de défilé de mode.

## Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'un diplôme d'études collégiales (DEC).

Les titulaires d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en Commercialisation de la mode peuvent poursuivre des études universitaires.

Le Collège LaSalle a signé de nombreuses ententes avec des universités reconnues, permettant aux étudiants de bénéficier d'équivalences pour les cours complétés avec succès.

## Une formation personnalisée

Adaptez votre formation à ce que VOUS voulez devenir avec la personnalisation de programme Colore ton parcours.

- Concrétisez VOS ASPIRATIONS grâce aux outils qui vous seront fournis;
- Orientez les projets de vos cours selon VOS INTÉRÊTS personnels;
- Montez un portfolio qui reflète VOS AMBITIONS.





**6 SESSIONS**  
2430 heures

**DEC**  
571.CO

## Cours de formation générale

- 3 cours d'éducation physique (90 h)
- 3 cours de philosophie (150 h)
- 4 cours de langue et de littérature (240 h)
- 2 cours de langue seconde (90 h)
- 2 cours complémentaires (90 h)

## Cours spécifiques au programme

- Industries de la mode et carrière (45 h)
- Application de logiciels créatifs (75 h)
- Phénomène de mode (45 h)
- Introduction au marketing de mode (45 h)
- Stratégies des médias sociaux (45 h)
- Mode et société (45 h)
- Éléments du mix de communication (45 h)
- Comptabilité en commercialisation mode (60 h)
- Étude et analyse des fibres et textiles (45 h)
- Stratégie de présentation visuelle (45 h)
- Marketing II – Analyse de cas (45 h)
- Planification d'une présentation mode (105 h)
- Planification budgétaire (45 h)
- Évaluation textile mode (45 h)
- Aménagement d'un espace de ventes (45 h)
- Analyse des facteurs influençant le marché (45 h)
- Développement de marques privées (60 h)
- Cueillette et analyse de donnée (60 h)
- Gestion financière d'une entreprise de mode (45 h)
- Environnement et consommation (45 h)
- Achat de produits mode (60 h)
- Approche à la planification (45 h)
- Gestion de stock-secteur mode (60 h)
- Gestion de marques privées (75 h)
- Planification des activités publicitaires et promotionnelles (45 h)
- Recherche marketing – Projet final (45 h)
- Gestion de la force de vente (60 h)
- Gestion de commerce électronique (45 h)
- Supervision et gestion des ressources humaines (45 h)
- Lois, règlements et codification – secteur mode (45 h)
- Stage (120 h)
- Projet d'entreprise mode (90 h)

\* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

## Conditions d'admission

Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES)

ou

Avoir obtenu un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir réussi les matières préalables au collégial suivantes :

- Français du niveau Secondaire V;
- Anglais du niveau Secondaire V;
- Mathématiques du niveau Secondaire IV.

ou

Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante par le Collège LaSalle. Tous ces cas feront l'objet d'une analyse approfondie.

## Modes de formation

Sur campus : Au campus de Montréal.

Hybride : Programme donné entièrement à distance, avec un enseignant et en temps réel (synchrone).

- Sessions 1 à 6 : deux présences requises sur le campus par session pour un maximum de 15 jours ouvrables.

## Apportez vos appareils personnels

L'utilisation de l'ordinateur portable est obligatoire. Des logiciels avec licence étudiante ou régulière doivent être installés lorsque demandés par les enseignants.

Voici les caractéristiques minimales requises pour un MAC ou PC :

- Système d'exploitation iOS ou Windows 10 dans la langue d'enseignement (français ou anglais);
- Processeur : Intel I5 ou plus avec prise en charge de la virtualisation;
- Mémoire : 4 Go (8 Go recommandé, spécialement pour Illustrator);
- Disque dur : 500 Go ou plus;
- Écran : 14 pouces ou plus;
- Connectivité : WIFI et LAN;
- Ports : 1 port USB 3.0 ou plus;
- Souris avec ou sans fil.

Logiciels obligatoires : Suite Creative Cloud et Suite Office (ou équivalent sur MAC).

