LCI
Barcelona



PROGRAMA DE RECURSOS PER A IES I ESTUDIANTS DE BATXILLERAT I CFGS

2021-2022

www.lcibarcelona.com

LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER

ÍNDEX

XARXA LCI EDUCATION 3

MISSATGE DE LA DIRECTORA GENERAL 4

#WEARELCI 5

OFERTA FORMATIVA 6

VIES D'ACCÉS 7

12ª TROBADA DE CENTRES EDUCATIUS 8

CÀPSULES PER IES I AFAs 9

JORNADES DE PREPARACIÓ A LES PROVES D'ACCÉS ALS ENSENYAMENTS ARTÍSTICS SUPERIORS DE DISSENY 10

ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ GRATUÏTES PER A ESTUDIANTS DE BATXILLERAT I DE CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR (CFGS) 11

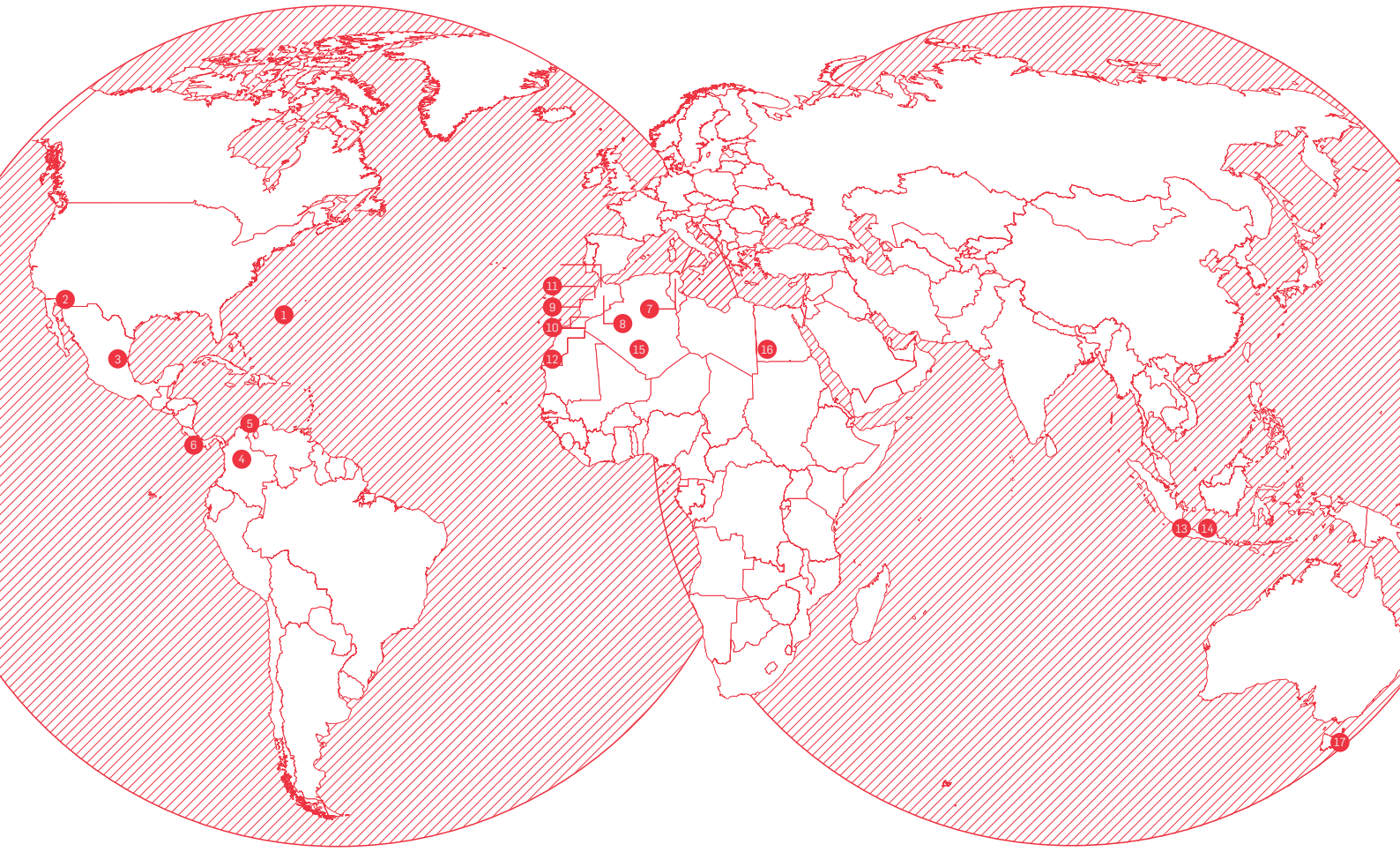
LLISTAT DE WORKSHOPS QUE OFERIM COM A ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ 12

LCI QUEST 22

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ A LES ACTIVITATS 23

PREMI LCI BARCELONA AL MILLOR TREBALL DE RECERCA DE BATXILLERAT 25

XARXA
LCI EDUCATION



23 CAMPUS
5 CONTINENTS

3.500 PROFESSORS / STAFF
20.000 ESTUDIANTS CADA CURS
100 NACIONALITATS

AMÈRICA

1 Mont-real, Quebec, Canadà
LaSalle College | Montreal
Languages Across Borders | Montreal

2 Vancouver, Canadà
LaSalle College | Vancouver
Languages Across Borders | Vancouver

3 Monterrey, Mèxic
LCI Monterrey

4 Bogotà, Colòmbia
LCI Bogotá

5 Barranquilla, Colòmbia
LCI Barranquilla

6 San José, Costa Rica
Universidad VERITAS

ÀFRICA

7 Tunis, Tunísia
Collège LaSalle | Tunis

8 Fes, Marroc
HEM | Fès

9 Casablanca, Marroc
Collège LaSalle | Casablanca
HEM | Casablanca

10 Marràqueix, Marroc
Collège LaSalle | Marrakech
HEM | Marrakech

11 Rabat, Marroc
Collège LaSalle | Rabat
HEM | Rabat

12 Tànger, Marroc
Collège LaSalle | Tanger
HEM | Tanger

ÀSIA

13 Jakarta, Indonèsia
LaSalle College | Jakarta

14 Surabaya, Indonèsia
LaSalle College | Surabaya

EUROPA

15 Barcelona, Espanya
LCI Barcelona

16 Istanbul, Turquia
LaSalle College | Istanbul

OCEANIA

17 Melbourne, Austràlia
LCI Melbourne
Languages Across Borders | Melbourne

LCI
Barcelona

Benvolguts/des,

Us dirigeixo aquestes línies per presentar-vos LCI Barcelona, l'Escola de Disseny i Arts Visuals més internacional de la capital catalana gràcies als 23 campus que la xarxa canadenca LCI Education, a la qual pertanyem, té repartits als 5 continents.

La nostra oferta formativa en Moda, Disseny, Animació, Videojocs i Fotografia és molt àmplia i inclou carreres, màsters oficials i propis, programes *online* i cursos de patronatge i estiu. Estem 100% connectats amb el món de l'empresa, apostem per la metodologia *Learning by doing* i fomentem les sinergies entre totes les disciplines que impartim per formar professionals amb valors i eines que responguin als reptes de futur de la nova economia i les indústries creatives.

Des de LCI Barcelona sempre hem estat al costat dels centres educatius de Batxillerat i CFGS. Tenim la voluntat de donar-vos recursos i acompanyar els vostres alumnes, ajudar-los i orientar-los durant el seu trajecte formatiu. Tot això a través d'un ampli programa d'iniciatives totalment gratuïtes que posem a la vostra disposició.

Desitgem que aquests recursos siguin del vostre interès, i recordeu que les nostres portes són obertes per a vosaltres i els vostres estudiants.

Ben cordialment,



Sílvia Viudas
Directora General LCI Barcelona

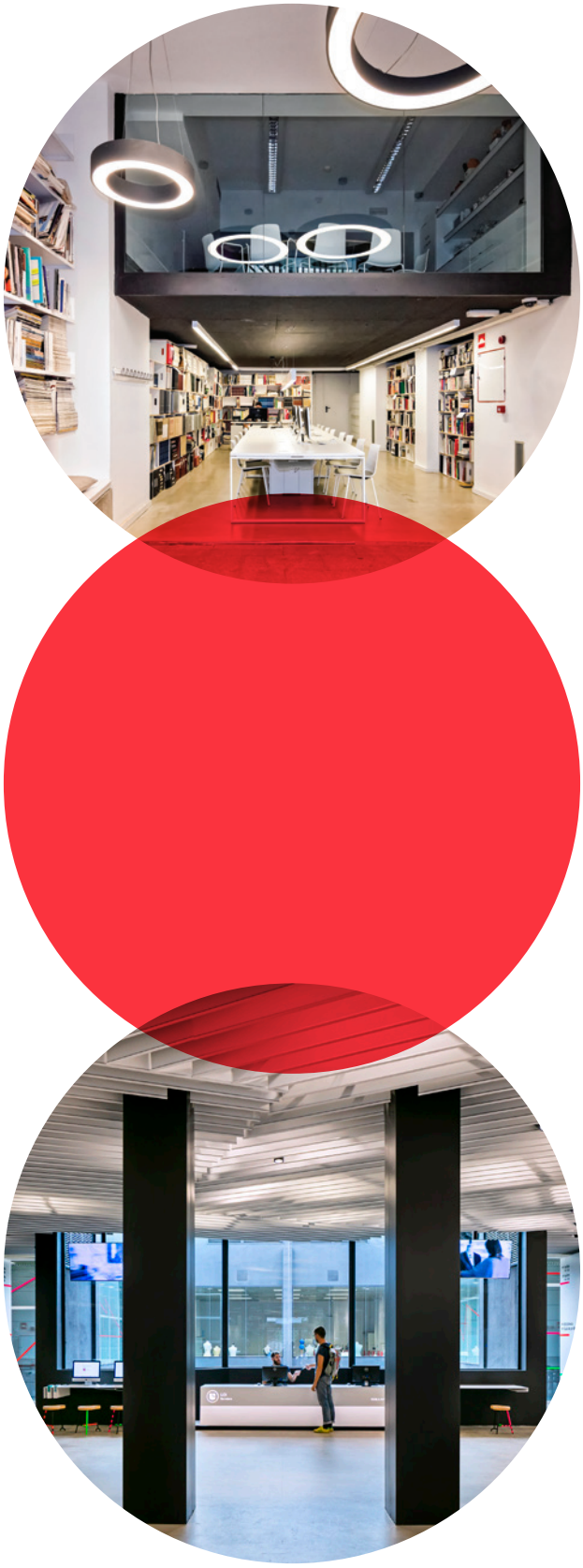
#WeAreLCI

LCI Barcelona va néixer l'any 2013 després de l'associació entre la xarxa canadenca LCI Education i l'Escola de Moda Felicidad Duce, fundada el 1928. L'adquisició de Seeway el 2019 va portar l'Escola a consolidar la seva oferta formativa en Disseny Gràfic i sumar tres noves àrees educatives: Animació, Disseny de Videojocs i Fotografia.

La combinació del saber fer i l'àmplia experiència pedagògica d'aquestes institucions han convertit a LCI Barcelona en un referent de la formació en Disseny i Arts Visuals a través d'un projecte educatiu portat a la pràctica per docents que compaginen la seva tasca acadèmica amb l'activitat professional dins dels seus respectius sectors. Any rere any, l'Escola atreu estudiants de tot el món que volen convertir-se en professionals competitius.

Estudiar a LCI Barcelona brinda oportunitats úniques i excepcionals de mobilitat internacional a través del programa Erasmus+ i els programes d'intercanvi dins de la xarxa i amb universitats *partners*. LCI Education també posa a disposició dels seus estudiants i graduats la plataforma Portafoli, una exclusiva eina pensada per compartir projectes i entrar en contacte amb *recruiters* de diferents països. Tot això perquè l'alumne perquè pugui formar-se amb una perspectiva i oportunitats globals, obrint-li la porta al món.

Ubicat al districte de Sarrià-Sant Gervasi, el campus de LCI Barcelona consta de 3500 metres quadrats distribuïts en dues plantes amb un total de 31 aules concebudes segons les necessitats de cada àrea. Disposa d'espais polivalents, que permeten usos molt diversos, i d'altres més especialitzats com el TecnoFab, l'AulaLab, els FotoLabs, etc. En total, les instal·lacions tenen capacitat per formar 1500 estudiants cada curs en un ambient idoni per desenvolupar el seu talent.



OFERTA FORMATIVA

ESTIU

ESPECIALITZACIÓ

FORMACIÓ
IN COMPANY

DIPLOMES UNIVERSITARIS

Animació,
Videojocs i Fotografia

BORSA DE TREBALL

PRÀCTIQUES
EN EMPRESES

GRAUS EN DISSENY

Moda, Gràfic,
Producte i Interiors

MÀSTERS OFICIALS

(espanyol o anglès)

MÀSTERS
COTITULATS
I PROPIS
I POSTGRAUS

MOBILITAT INTERNACIONAL

ERASMUS+
XARXA LCI EDUCATION

PRÀCTIQUES EN EMPRESES

GRAUS | MÀSTERS

BORSA DE TREBALL

VIES D'ACCÉS

BATXILLERAT
O EQUIVALENT

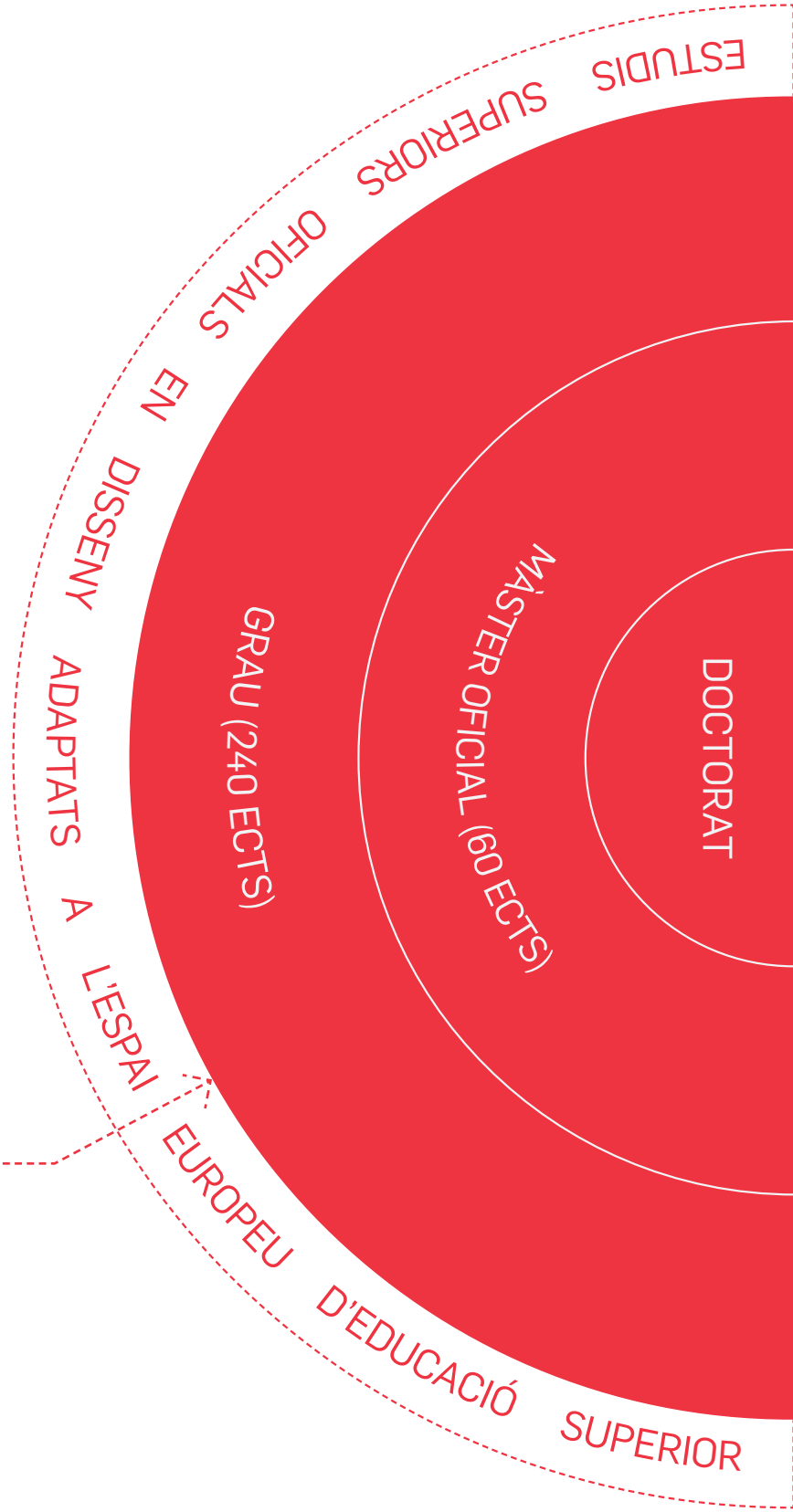
PROVA PER
A MAJORS
DE 25 ANYS

PROVA PER
A MAJORS
DE 18 ANYS
SENSE REQUISITS ACADÈMICS

PROVA ESPECÍFICA
D'ACCÉS (OFICIAL)

O

CICLES FORMATIUS
DE GRAU SUPERIOR
D'ARTS PLÀSTIQUES
I DISSENY





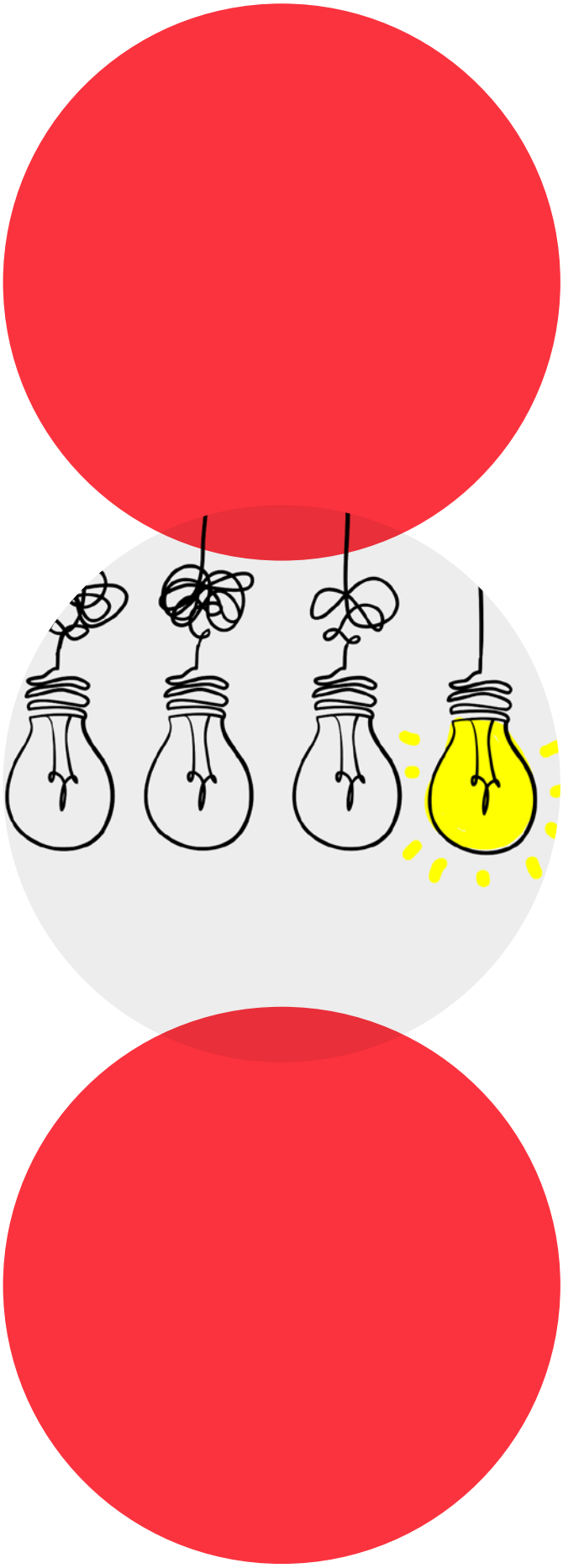
12ª TROBADA DE CENTRES EDUCATIUS

A finals d'octubre vam celebrar la 12ª edició de la nostra Trobada de Centres Educatius, una jornada pensada per presentar-vos què fem i tots els serveis i recursos que posem a la vostra disposició. Per segon any consecutiu, la trobada es va celebrar en format virtual a causa de la pandèmia (esperem que a l'edició de 2022 ja ens puguem retrobar tots plegats a les nostres instal·lacions).

A més de la presentació del programa d'iniciatives que us oferim, la jornada d'enguany va incloure la xerrada "Resolució positiva de conflictes a l'aula" a càrrec de Silvia Lafarga, responsable del Servei Psicopedagògic de LCI Barcelona. La Sílvia compta amb una trajectòria de més de 25 anys en el món de l'educació social i la psicopedagogia. Aquest extens bagatge li permet conèixer de primera mà la realitat diària dels joves i empatitzar amb les seves inquietuds i dificultats.

Si no vau poder assistir a la trobada virtual, o bé voleu tornar-la a veure o compartir-la amb els vostres contactes, està disponible al nostre canal de YouTube. Podeu accedir-hi a través del següent enllaç:

Veure vídeo



CÀPSULES PER IES I AFAs

A més d'orientar els estudiants de Batxillerat i CFGS durant el seu trajecte formatiu, també volem proporcionar recursos especialment pensats per a IES i AFAs.

Una de les novetats que hem preparat aquest curs són un seguit de càpsules virtuals a càrrec de Sílvia Lafarga, responsable del Servei Psicopedagògic de LCI Barcelona, sobre temàtiques relacionades amb la vostra tasca diària.

La primera d'aquestes càpsules es va emetre durant la 12ª Trobada de Centres Educatius, i la resta estaran disponibles a partir de principis del 2022 i prèvia sol·licitud en un apartat exclusiu del nostre canal de YouTube.

Resolució positiva de conflictes a l'aula
Veure vídeo

Acompanyament emocional a l'adolescència

Eines per educar en positiu, sense crits ni càstigs

La motivació: què és i com s'activa



JORNADES DE PREPARACIÓ A LES PROVES D'ACCÉS ALS ENSENYAMENTS ARTÍSTICS SUPERIORS DE DISSENY

Amb l'objectiu de facilitar l'accés als **Estudis Superiors Oficials de Disseny**, LCI Barcelona ofereix jornades de preparació gratuïtes a les Proves Específiques d'Accés.

En aquestes sessions, que es faran en els mesos de juny i setembre de 2022, els estudiants rebran per part del professorat de l´Escola informació sobre els continguts de les proves d'accés, amb l'objectiu de resoldre tots aquells dubtes i inquietuds que tinguin.

Encara no estan disponibles els continguts de les proves d'accés pel proper curs acadèmic 2022/2023, però tan aviat ens sigui possible us els farem arribar, així com les dates de preinscripció a les proves i les dates de realització.

A QUI VAN DIRIGIDES?

A totes aquelles persones preinscrites a LCI Barcelona per cursar els Graus en Disseny el proper curs acadèmic 2022/2023.

DATA I HORARI

Està previst impartir aquestes jornades els mesos de juny i setembre de 2022.

ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ GRATUÏTES PER A ESTUDIANTS DE BATXILLERAT I DE CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR (CFGS)



Des del Departament d'Admissions realitzem tasques d'orientació acadèmica i professional. Som conscients de la importància que té l'elecció d'un itinerari universitari o professional per part dels alumnes que es troben en aquesta difícil etapa.

Amb l'objectiu de proporcionar als assistents un descobriment progressiu dels Estudis Superiors Oficials de Disseny en les especialitats de Moda, Gràfic, Interiors i Producte i els Diplomes Universitaris en Disseny de Videojocs, Animació 2D i 3D i Fotografia Digital, hem organitzat unes activitats i *workshops* gratüits per als alumnes de Batxillerat i de CFGS

Aquests tallers seran impartits per professors de LCI Barcelona i, sempre que sigui possible, també hi participaran alumni destacats de la nostra Escola.

Amb aquestes activitats volem ajudar l'alumne a l'hora de decidir en quin escenari professional vol desenvolupar el seu futur i quin és el més adequat en funció de les seves aptituds i capacitats.

La durada de las activitats serà de 2 hores aproximadament i el nombre màxim d'alumnes per activitat és de 30.

Per tal d'aprofitar al màxim els tallers que us oferim, les activitats es realitzen a les nostres instal·lacions. En el cas que ho requeriu, s'estudiarà l'opció de trasllat en autocar des del vostre centre. Aquests trasllats estan supeditats a un màxim de quilometratge (150 km).



LLISTAT DE *WORKSHOPS* QUE OFERIM COM A ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ

Disseny de Moda:

- Com treballa un dissenyador de moda?
- La història que amaguen les etiquetes de la teva roba

Disseny Gràfic:

- Com treballa un dissenyador gràfic?
- Marques que expliquen històries

Disseny d'Interiors:

- Com treballa un dissenyador d'interiors?

Disseny de Producte:

- La sostenibilitat i l'ecodisseny dels productes

Fotografia:

- Com treballa un fotògraf?

Animació i Videojocs:

- Com crear una sèrie d'animació?
- Desenvolupa el teu propi videojoc



DISSENY DE MODA

COM TREBALLA UN DISSENYADOR DE MODA?

FITXA TÈCNICA

Durada: 2 hores.
Modalitat: Presencial.
Materials: Fulls de revistes que no siguin de moda, folis blancs DIN A4, tisores o cúter, barra adhesiva, llapis, goma d'esborrar i llapissos de colors.
Valors que es treballen: Creativitat, resolució de problemes, investigació.

PROGRAMA

Les marques de moda necessiten més que mai respondre a les demandes actuals. La intuïció com a font d'inspiració no és suficient per oferir un producte competitiu capaç de seduir en un mercat cada cop més saturat. En aquest *workshop* aprendrem de forma pràctica i col·laborativa les diferents fases del procés creatiu que segueix un dissenyador de moda contemporani per projectar les seves col·leccions. Un trajecte que comença per satisfer una necessitat, funcional o emocional, i que a partir d'un conjunt de primeres idees abstractes es va concretant en el seu desenvolupament fins arribar al concepte del producte final.

Objectius:
El principal objectiu d'aquest taller és ensenyar i compartir les últimes metodologies en generació d'idees d'un dissenyador de moda: encàrrec, investigació, ideació i generació de conceptes, estratègia i desenvolupament del disseny. A través d'aquest procés, es coneixeran també eines clau com els mapes d'idees, els *moodbards* o l'*sketchbook* per comunicar i generar noves idees.

Continguts:
A partir d'un encàrrec concret, l'estudiant experimentarà totes les fases d'ideació i desenvolupament d'un projecte de disseny de moda. El taller posa especial atenció en metodologies que permetin crear idees originals i que responguin a necessitats actuals.

DISSENY DE MODA

LA HISTÒRIA QUE AMAGUEN LES ETIQUETES DE LA TEVA ROBA



FITXA TÈCNICA

Durada: 2 hores.
Modalitat: Presencial.
Materials: Cal que l'alumne esculli una peça del seu armari. Folis blancs DIN A4 i post-its de colors.
Valors que es treballen: Sostenibilitat, experimentació.

PROGRAMA

En els darrers anys, la irrupció de la moda ràpida i el canvi en els hàbits de compra han situat la indústria tèxtil com una de les més contaminants. Des d'organitzacions i escoles es treballa per visibilitzar els processos poc respectuosos amb el medi ambient i la situació vulnerable de les persones que participen en el procés de producció amb l'objectiu de generar compres de roba més conscients. També es busca formar una nova generació de dissenyadors que integrin la sostenibilitat en tot el procés. "Com un producte que necessita ser sembrat, cultivat, collit, pentinat, filat, tricotat, tallat, cosit, acabat, imprès, etiquetat, embalat i transportat pot costar dos euros?" es pregunta la *coolhunter* Li Edelkoort al seu manifesto *Anti-Moda*. A través d'un gest tan senzill com el de llegir l'etiqueta de les peces de roba que vestim habitualment farem un mapa dels materials i els punts de producció de les nostres peces per generar després una dinàmica de *design thinking* que permetrà reflexionar sobre el sistema actual de producció de roba i generar alternatives més respectuoses i ètiques.

Objectius:
L'estudiant coneixerà a través d'aquest taller com i on es fan les peces de roba que vestim. També li permetrà descobrir el complex procés que amaga una peça de roba, des de com es fa la matèria primera, com es manipula i confecciona, fins al procés de disseny i de producció. Podrà conèixer també les diferents tipologies d'empresa que existeixen i els projectes que promouen un canvi a la indústria exigint major transparència i responsabilitat a l'usuari final, com és el cas de *Fashion Revolution*.



DISSENY GRÀFIC

COM TREBALLA UN DISSENYADOR GRÀFIC?

FITXA TÈCNICA

Durada: 2 hores.
Modalitat: Presencial.
Materials: Foli DIN A4, tisores, retoladors, regla, ordinadors amb connexió a Internet i amb el *software* d'Adobe instal·lat (Photoshop, Il·lustrator) i projector.
Valors que es treballen: Creativitat, resolució de problemes, investigació.

PROGRAMA

El disseny gràfic és una activitat intel·lectual i creativa que involucra essencialment la producció de solucions visuals a problemes de comunicació. Desenvolupar un projecte gràfic és realitzar un trajecte d'allò més abstracte a allò més concret amb l'objectiu de satisfer una necessitat de la manera més creativa i innovadora possible.

El principal objectiu del taller és fer visible a l'estudiant la metodologia de treball d'un dissenyador gràfic en les seves diferents etapes: encàrrec, recerca, ideació i generació de conceptes, estratègia, desenvolupament i presentació del projecte. També es familiaritzarà amb els diferents àmbits i perfils professionals de la disciplina.

Continguts:
- Què és el disseny gràfic?
- Principals funcions del disseny gràfic
- Metodologia projectual del disseny gràfic
- Àmbits i perfils professionals
- Tendències

DISSENY GRÀFIC

MARQUES QUE EXPLIQUEN HISTÒRIES



FITXA TÈCNICA

Durada: 2 hores.
Modalitat: Presencial.
Materials: Foli DIN A4 i retoladors, ordinadors amb connexió a Internet i amb el *software* d'Adobe instal·lat (Photoshop, Illustrator) i projector.
Valors que es treballen: Creativitat, experimentació, investigació.

PROGRAMA

Crear marques que expliquin històries és una manera de diferenciar-se i connectar amb el seu públic d'una forma emocional. L'*storytelling* com a eina creativa dota al dissenyador de la capacitat de generar missatges que reflecteixin la personalitat i els valors de la marca.

L'objectiu del taller és entendre com funciona el procés d'elaboració d'una marca i veure com s'apliquen les eines de l'*storytelling* en el seu disseny. Els estudiants posaran en pràctica els coneixements adquirits per dissenyar el seu propi logotip.

Continguts:

- *Storytelling* per comunicar marca
- La personalitat de les marques
- *Storytelling* a les xarxes socials
- Disseny d'una identitat visual: anàlisi, conceptualització i formalització
- Taller: Construir una historia de marca i dissenyar els seus trets d'identitat



DISSENY D'INTERIORS

COM TREBALLA UN DISSENYADOR D'INTERIORS?

FITXA TÈCNICA

Durada: 2 hores.
Modalitat: Presencial.
Materials: Foli format DIN A4, llapissos, bolígrafs, goma i tinta aquarel·la.
Valors que es treballen: Creativitat, resolució de problemes, investigació.

PROGRAMA

El dissenyador d'interiors es dedica a la creació d'espais, ja sigui un habitatge, un espai comercial o un espai efímer (un estand per a una fira comercial o una exposició temporal en un centre d'art). Aquest taller té com a objectiu explicar, d'una manera pràctica i col·laborativa, tot el procés de creació d'un dissenyador d'interiors, des del moment que rep l'encàrrec fins que dissenya i fa realitat el seu projecte.

Objectius:
Fer visible a l'estudiant la metodologia de treball d'un dissenyador d'interiors en les seves diferents etapes: lectura del *briefing*, investigació, ideació i generació de conceptes, desenvolupament del disseny i presentació del projecte.

Continguts:
Per mitjà de l'ús d'un *kit* desenvolupat especialment per al taller, l'estudiant participarà en l'execució d'un projecte de disseny d'interiors, des de la realització de l'encàrrec fins a la presentació del projecte al client.

DISSENY DE PRODUCTE

LA SOSTENIBILITAT I L'ECODISSENY DELS PRODUCTES



FITXA TÈCNICA

Durada: 2 hores.
Modalitat: Presencial.
Materials: Aula amb projector, fulls DIN A2, llapissos de colors, retoladors de colors, fulls per dibuix, brics buits, tisores, clips, grapadora i cordills.
Valors que es treballen: Sostenibilitat, reciclatge, creativitat.

PROGRAMA

Introducció a l'ecodisseny per aprendre a dissenyar de manera respectuosa amb el medi ambient i pensant sempre en el futur.

Objectius:
Conèixer els conceptes d'ecodisseny i sostenibilitat relacionats amb el disseny de producte, així com altres termes relacionats: reciclar, reutilitzar, reduir, repensar, rebutjar, recuperar, reparar, etc.

Continguts:
Es veuran exemples de projectes d'ecodisseny i es dissenyaran nous productes a partir de brics usats.



FOTOGRAFIA

COM TREBALLA UN FOTÒGRAF?

FITXA TÈCNICA

Durada: 2 hores.
Modalitat: Presencial.
Materials: Folis DIN A2, revistes, diaris, cinta adhesiva, tisores, cúter, llapissos de colors i cola.
Valors que es treballen: Creativitat, investigació.

PROGRAMA

La fotografia ha estat històricament utilitzada com un mitjà per influir en les persones i crear tendències. Per aquesta raó, les grans empreses l'utilitzen per impulsar la seva presència en el mercat. La fotografia representa històries visuals, llocs sorprenents, emocions o descobriments. El paper del fotògraf és escriure aquestes històries.

Objectius:
Analitzar, de manera pràctica, tot el procés creatiu d'un fotògraf, des de la interpretació del *briefing* a l'obtenció de la imatge final i la seva presentació.

Continguts:
Els estudiants planificaran i duran a terme un projecte mitjançant l'ús d'un *kit* desenvolupat específicament per aquest taller.

ANIMACIÓ I VIDEOJOCS

COM CREAR UNA SÈRIE D'ANIMACIÓ?



FITXA TÈCNICA

Durada: 2 hores.
Modalitat: Presencial.
Materials: Foli DIN A4, llapis i ordinador o tauleta amb connexió a Internet.
Valors que es treballen: Investigació, coneixement.

PROGRAMA

En aquest *workshop* veurem com es creen les sèries d'animació. Des de la idea a la seva projecció final, entendrem els processos de realització del guió fins arribar a l'animació. Analitzarem com es fa a diversos països, quines diferències hi ha i els motius. Entendrem què caracteritza una sèrie en 3D i una en 2D. Veurem els festivals on es venen aquestes sèries i la importància de les televisions públiques i les noves plataformes d'*streaming*. També entendrem per què creem *targets* d'edat per cada producte.

Aquest *workshop* serà un recorregut didàctic pel món de les sèries d'animació durant el qual veurem projectes reals que ens ajudaran a analitzar i entendre com funciona aquest magnífic món.



ANIMACIÓ I VIDEOJOCS

DESENVOLUPA EL TEU PROPI VIDEOJOC

FITXA TÈCNICA

Durada: 2 hores.
Modalitat: Presencial.
Materials: Foli DIN A4, llapissos, ordinador o tauleta amb connexió a Internet i un programari d'il·lustració com Adobe Photoshop, Krita, Clip Studio o Sketchbook Pro.
Valors que es treballen: Creativitat, investigació.

PROGRAMA

Aquest taller està pensat per aprendre a dissenyar els paràmetres d'un videojoc de plataformes en 2D sota la tutorització d'un professional del sector.

Analitzarem l'estat actual de la indústria i el mercat de videojocs existents per crear des de l'apartat gràfic fins al disseny *UIX* del nostre joc. També treballarem els diferents nivells i els aspectes de jugabilitat.

LCI QUEST

Com a novetat, aquest any presentem el LCI Quest.

El teu alumnat està preparat per gestionar el seu futur? Ho pots descobrir a través del taller LCI Quest!

L'autoconeixement és un aspecte clau en el procés de tria de l'itinerari acadèmic i professional dels i les joves.

Per tal d'ajudar al vostre alumnat a conèixer-se millor, hem desenvolupat LCI Quest, una eina per a la reflexió i l'autoconeixement que els ajuda a explorar els interessos acadèmics i professionals i posa l'accent en les competències per a la gestió de la carrera.

Quines competències m'ajuden a gestionar el meu futur acadèmic i professional? Tinc assolides aquestes competències? A través del taller LCI Quest, el teu alumnat trobarà resposta a aquestes i a moltes altres preguntes.



FITXA TÈCNICA

Número màxim d'alumnes per activitat: 30.
Durada: 50 minuts.
Requisits: Ordinador o tauleta amb connexió a Internet.

En finalitzar el taller, l'alumne rebrà un informe de retorn amb els resultats.

*L'activitat és realitzada per una orientadora acadèmica i professional independent de D'EP Institut.

*Aquest any hi ha un total de 10 tallers disponibles. L'activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i els tallers s'atorgaran per ordre de reserva.

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ A LES ACTIVITATS

Per apuntar-vos a qualsevol de les activitats que us hem presentat, només heu d'emplenar el següent formulari:

bit.ly/Programa-Activitats-2021-2022

La realització de les activitats en les dates sol·licitades per part del centre està subjecta a la disponibilitat dels docents.

Per a qualsevol aclariment sobre el contingut de les activitats, metodologia de treball, etc., podeu trucar al 93 737 71 65 o enviar un e-mail a ldiaz@dep.net.



PREMI LCI BARCELONA AL MILLOR TREBALL DE RECERCA DE BATXILLERAT

Amb l'objectiu de promoure les vocacions vinculades al món del disseny, les arts visuals i la innovació i fer aflorar el talent creatiu dels estudiants, l'Escola atorga el Premi LCI Barcelona al Millor Treball de Recerca de Batxillerat.

ADREÇAT A
En el concurs poden participar estudiants de centres públics, privats i concertats de Catalunya que ofereixin Batxillerat. I concretament l'alumnat que realitzi un treball de recerca vinculat a les àrees de formació de LCI Barcelona.

TEMÀTIQUES
Totes aquelles vinculades a les següents àrees creatives:

- Disseny de Moda
- Disseny Gràfic
- Disseny d'Interiors
- Disseny de Producte Industrial o de Serveis
- Animació i Videojocs
- Fotografia
- Innovació i creativitat

DOTACIÓ DEL PREMI

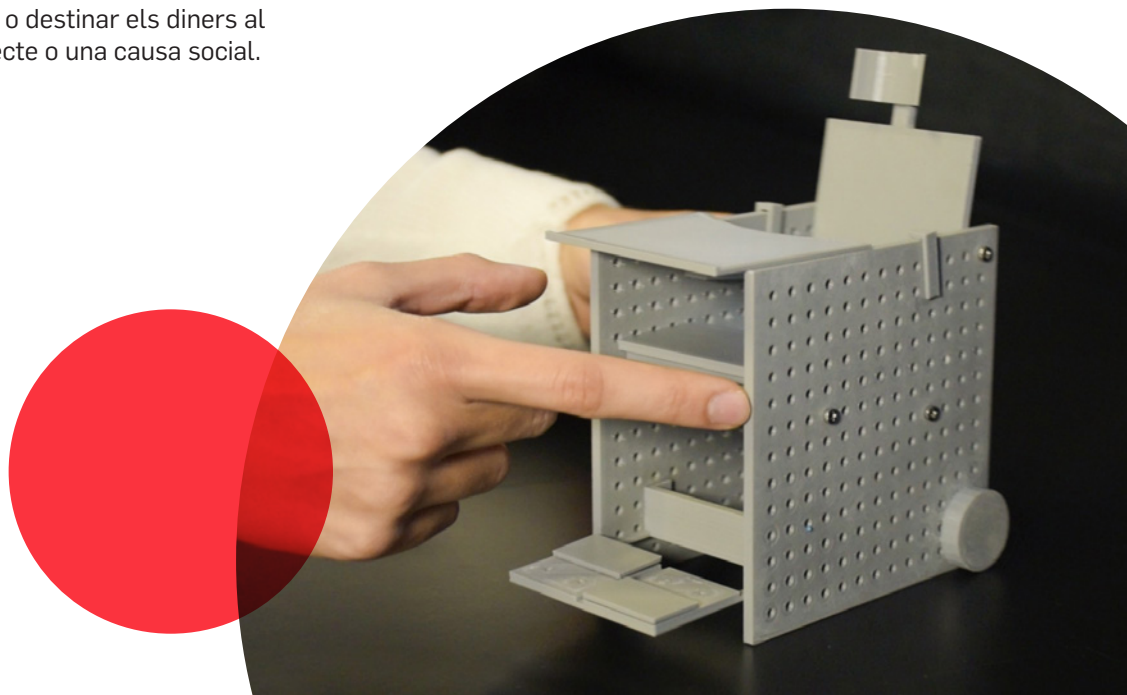
Premi per l'estudiant
L'alumne/a guanyador/a i els/les dos finalistes seran dotats amb diferents premis amb un valor total de 3.000€. Per al primer premi es podrà escollir entre un ordinador iMac de 27 polsades (2.100€) i un iPad Air (650€) o destinar els diners al desenvolupament del projecte o una causa social. Per al segon i tercer premi es podrà escollir entre una càmera Polaroid (125€ cadascuna) o destinar els diners al desenvolupament del projecte o una causa social.

Premi pel centre educatiu
El centre educatiu al qual pertanyi l'estudiant guanyador serà premiat amb un lot de llibres, valorat en 200 euros, de l'Editorial Gustavo Gili. El centre educatiu decidirà els materials que conformaran el lot.

CRITERIS D'AVALUACIÓ
El jurat valorarà els projectes en funció dels següents criteris:

- **Aspectes formals**: estructura de la recerca, correcció lingüística i estilística i referències bibliogràfiques.
- **Rellevància del tema escollit**: original, creatiu i útil (contribució de la investigació en l'àmbit del disseny, la innovació i la sostenibilitat).
- **Plantejament del problema, objectius i hipòtesi de la recerca**
- **Fonamentació teòrica**
- **Disseny de la recerca**: mètode, mostra, metodologia, instruments, procediment, etc.
- **Resultats i conclusions obtingudes**: coherència, rigor i grau d'aprofundiment en els resultats obtinguts.

PRESENTACIÓ DELS TREBALLS
El lliurament es realitzarà a través del següent formulari en línia:
bit.ly/Premi-Millor-Treball-Recerca-2022



LCI
Barcelona

www.lcibarcelona.com

LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER