



**JOUR | 6 SESSIONS**  
1770 heures

**AEC**  
NTC.1W

Le programme Commercialisation de la mode forme des personnes capables de tenir un rôle de gestionnaire dans le monde en constante évolution de la mode. Les tâches liées à cette profession sont intéressantes et variées. En effet, le domaine de la commercialisation de la mode concerne les achats, la vente, la promotion et la distribution de marchandises de mode; la prévision des styles et des tendances; l'évaluation des besoins en communication et des stratégies de marketing de la mode.

Ce programme allie les dimensions créatives et administratives de l'industrie de la mode. Il offre aux étudiants une formation solide en marketing tout en les faisant bénéficier de l'environnement mode de Montréal. Il intègre des conférences et des visites et donne aux étudiants la possibilité de participer à plusieurs événements de mode. Les cours étant assurés par des professionnels à la fine pointe des dernières tendances de la mode, les étudiants acquièrent tous les outils nécessaires leur permettant de transformer rapidement leurs talents en une carrière enrichissante.

## Conditions d'admission

- Posséder une formation jugée suffisante et satisfaire au règlement sur le régime des études collégiales.

## Alternance travail-études (ATE)

L'expérience de travail est très recherchée par les employeurs. L'Alternance travail-études (ATE) est une formule éducative qui vous permet de vivre, en tant qu'étudiant, deux expériences d'emplois reliées au domaine de votre formation. Veuillez consulter la section Alternance travail-études pour plus de détails sur le programme. Non disponible aux étudiants démarrant leur programme à la session d'hiver.

## Apportez vos appareils personnels

Dans ce programme, l'utilisation de l'ordinateur portable est obligatoire. Ainsi, l'étudiant doit se procurer un ordinateur portable ou en posséder un avant de commencer ses études. Des logiciels avec licence étudiante ou régulière doivent être installés lorsque demandés par les enseignants.

Voici les caractéristiques minimales requises pour un MAC ou PC:

- Système d'exploitation iOS ou Windows 10 dans la langue d'enseignement (français ou anglais)
- Processeur: Intel I5 ou plus avec prise en charge de la virtualisation
- Mémoire: 4 Go (8 Go recommandé, spécialement pour Illustrator)
- Disque dur: 500 Go ou plus
- Écran: 14 pouces ou plus
- Connectivité: WIFI et LAN
- Ports: 1 port USB 3.0 ou plus
- Souris avec ou sans fil

Logiciels obligatoires: Suite Creative Cloud et Suite Office ou équivalent sur MAC.





## Formation spécifique

- Industries de la mode et carrière (45 h)
- Application de logiciels créatifs (75 h)
- Phénomène de mode (45 h)
- Introduction au marketing de mode (45 h)
- Stratégies des médias sociaux (45 h)
- Mode et société (45 h)
- Éléments du mix de communication (45 h)
- Comptabilité en commercialisation mode (60 h)
- Étude et analyse des fibres et textiles (45 h)
- Stratégie de présentation visuelle (45 h)
- Marketing II – Analyse de cas (45 h)
- Planification d'une présentation mode (105 h)
- Planification budgétaire (45 h)
- Évaluation textile mode (45 h)
- Aménagement d'un espace de ventes (45 h)
- Analyse des facteurs influençant le marché (45 h)
- Développement de marques privées (60 h)
- Cueillette et analyse de donnée (60 h)
- Gestion financière d'une entreprise de mode (45 h)
- Environnement et consommation (45 h)
- Achat de produits mode (60 h)
- Approche à la planification (45 h)
- Gestion de stock-secteur mode (60 h)
- Gestion de marques privées (75 h)
- Planification des activités publicitaires et promotionnelles (45 h)
- Recherche marketing – Projet final (45 h)
- Gestion de la force de vente (60 h)
- Gestion de commerce électronique (45 h)
- Supervision et gestion des ressources humaines (45 h)
- Lois, règlements et codification – secteur mode (45 h)
- Stage (120 h)
- Projet d'entreprise mode (90 h)

\* Le collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

## Perspectives professionnelles

Professions liées aux achats :

- Acheteur ou acheteur adjoint
- Gestionnaire de marques ou de produits

Professions liées à la présentation visuelle :

- Étalagiste
- Spécialiste en présentation visuelle

Professions liées à la promotion :

- Coordonnateur d'événements promotionnels
- Styliste
- Poste dans une agence de publicité

Professions liées à la vente au détail :

- Superviseur
- Directeur
- Directeur adjoint
- Détaillant
- Formateur

Professions liées à la vente en gros :

- Représentant des ventes
- Directeur de produits
- Agent de ventes

