



**JOUR | 16 mois**  
**900 heures**

**AEC | EN LIGNE**  
**NTC.1H**

La formation Commercialisation de la mode - Profil Acheteur est riche et dynamique et a pour objectif de vous apprendre une profession excitante, en vous offrant l'occasion d'exprimer vos talents et même d'influencer les collections à venir !

Au cours de votre formation, vous apprendrez à développer un savoir-faire professionnel dans le domaine de l'achat, la promotion, la distribution de marchandises mode, la prévision des styles et des tendances, l'évaluation des besoins de la clientèle cible et la gestion des besoins en communication.

Votre intuition et votre sens de l'esthétisme seront donc mis à profit pour analyser et prévoir les tendances.

Bienvenue dans le monde branché de la mode !

## Condition d'admission

Posséder une formation jugée suffisante et satisfaire au règlement sur le régime des études collégiales. Visitez [www.collegelasalle.com/futurs-etudiants/admission/reglement-admission](http://www.collegelasalle.com/futurs-etudiants/admission/reglement-admission) pour connaître tous les détails.

## Une formation pertinente

- Formation de qualité, riche en contenu visuel, sonore et en animation.
- Validation continue de la compréhension de la matière abordée.
- Qualité du contenu des formations du Collège LaSalle.
- Autoformation à votre convenance.
- Classes virtuelles de soir.
- Durée : 16 mois.
- 20 heures de cours (autoformation et classes virtuelles) et de travail personnel par semaine

## Perspectives professionnelles

Grâce au diplôme obtenu avec le Collège LaSalle, vous pourrez faire carrière en mode et exercer les fonctions suivantes:

- Achat, vente, promotion et distribution de marchandises mode
- Prévision des styles et des tendances
- Évaluation des besoins de la clientèle cible
- Gestion des besoins en communication
- Gestion des stratégies marketing

## Logiciels et matériels requis

- Kit de fibres et textiles
- Suite Adobe CC





JOUR | 16 mois  
900 heures

AEC | EN LIGNE  
NTC.1H

## Contenu du programme

### Session 1

- Histoire de la mode 60 h
- Étude et analyse des fibres et textiles 60 h
- Marketing de la mode 60 h
- Analyse de la fonction de travail 45 h

### Session 2

- Application de logiciels créatifs 60 h
- Comptabilité en commercialisation de la mode 60 h
- Planification de l'assortiment de vêtements et accessoires 45 h
- Étude du commerce de détail 45 h

### Session 3

- Budget et analyse financière 60 h
- Commerce interentreprises 60 h
- Sélection de l'assortiment de vêtements et accessoires 45 h
- Communication d'affaires 45 h

### Session 4

- Gestion de marchandises mode 45 h
- Marketing et approche à la planification 45 h
- Commerce électronique 45 h
- Projet intégrateur 120 h

Durée : 16 mois.

20 heures de cours d'autoformation, de classes virtuelles du soir et de travail personnel.

Ce programme menant à une attestation d'études collégiales (AEC) est accrédité par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) et est d'une durée de 900 heures.

Programme de formation disponible en anglais et en français.

Cours hors diplôme sans encadrement disponibles à la carte dans notre catalogue d'autoformations. (Voir notre catalogue)

## Équipement minimum requis

- Ordinateur avec processeur 64 bits 3 GHz ou Mac Intel
- Windows 7 ou supérieur, Mac OS v.10.7 ou supérieur
- Mémoire vive minimum de 4 GO RAM (8 GO RAM recommandé)
- Disque dur 500GO
- Carte graphique
- Accès Internet haute vitesse
- Résolution d'écran d'un minimum de 1080 x 900 (1280 x 1024 recommandé)
- Carte de son, écouteurs et microphone
- Logiciels d'application et périphériques nécessaires pour le cours
- Graveur, CD et DVD vierges
- Numériseur à plat (scanner)

À noter que certains logiciels ne sont pas compatibles avec les appareils Mac. Les étudiants sont responsables de vérifier leur compatibilité.

Les logiciels et le matériel nécessaires au programme sont obligatoires et engageront des frais supplémentaires. Les tuteurs fourniront la liste des logiciels ainsi que les consignes pour se les procurer à meilleurs prix.

## Aptitudes

Si vous avez les qualités ou aptitudes suivantes, n'hésitez plus ! La carrière en commerce de la mode est celle qui vous correspond !

- Sens de l'esthétisme
- Créativité
- Intérêt pour les relations publiques et le travail en équipe
- Dynamisme et initiative
- Intérêt pour le commerce
- Intérêt marqué pour la mode et tout ce qui s'y rattache
- Aptitudes à communiquer et à convaincre

