



6 SESSIONS
2520 heures

DEC
414.AC

Grâce à un tronc commun d'études, le programme Techniques de tourisme, option développement et promotion des produits du voyage (voyage, accueil, attraits, destinations, hôtellerie, restauration, etc.) ouvre plus grandes les portes vers une carrière au Québec, au Canada ou à l'international.

Ce programme est axé sur les connaissances essentielles en tourisme. Issus de l'industrie, les enseignants fournissent toutes les clés de la réussite pour intégrer le marché du travail. Le programme ouvre les portes à une panoplie de postes en développement et en promotion. Les étudiants ont des occasions de côtoyer des professionnels lors de visites, de conférences et d'événements. Les diplômés de ce programme peuvent poursuivre des études universitaires.

Dès maintenant le Collège LaSalle offre la possibilité d'étudier dans les deux langues grâce aux [cheminements bilingues](#).

Objectif du programme

Au terme de la formation, les étudiants déploieront leurs connaissances et leurs talents afin d'œuvrer dans le domaine du tourisme d'affaires et d'agrément. Ce programme mène à une carrière au Québec, au Canada ou à l'international.

Perspectives professionnelles

- Développement et promotion de produits du voyage, d'attrait touristiques, de destinations touristiques.
- Accueil, représentant d'entreprises touristiques ou conseiller en voyages au Québec ou à l'international.
- Coordonnatrice, coordonnateur touristique.

Degré de scolarité

- Ce programme mène à l'obtention d'un Diplôme d'études collégiales (DEC).

Conditions d'admission

Avoir obtenu un Diplôme d'études secondaires (DES) et avoir réussi le préalable programme suivant:

- Mathématiques CST 4^e (Math 416 sous l'ancien régime).

Avoir obtenu un DEP et avoir réussi les matières suivantes préalables au collégial:

- Français du niveau secondaire V;
- Anglais du niveau secondaire V;
- Mathématiques CST 4^e (Math 416 sous l'ancien régime).

Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante par le Collège LaSalle. Tous les cas feront l'objet d'une analyse approfondie.



Formation spécifique

- Profession et organisation en tourisme, hôtellerie et restauration (90 h)
- Approche client en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Informatique: méthodologie de recherche et sources d'informations en hôtellerie, tourisme, restauration (45 h)
- Produits et clientèles touristiques I (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques du Canada et des États-Unis (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques des Caraïbes et de l'Amérique Latine (60 h)
- Principes de la communication-marketing - en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Comptabilité en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Produits et clientèles touristiques II (60 h)
- Introduction au tourisme durable (60 h)
- Recherche en marketing touristique (60 h)
- Ressources humaines en tourisme, hôtellerie et restauration (75 h)
- Techniques de vente en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Introduction à la création de forfaits (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques de l'Europe (60 h)
- L'art de la communication (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques de l'Afrique et du Moyen-Orient (60 h)
- Promotion touristique (75 h)
- Opérations financières en tourisme (60 h)
- Création de forfaits individuels (FIT) (60 h)
- Réseaux de distribution et de réservation (45 h)
- Gestion de communauté - langue seconde (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques de l'Asie et du Pacifique (60 h)
- Création de forfaits de groupe et d'événements (60 h)
- Systèmes de réservation I (45 h)
- Introduction à l'espagnol en tourisme (45 h)
- Projet synthèse (135 h)
- Réseaux de distribution et de réservation I (45 h)
- Communication marketing stratégique en tourisme (60 h)
- Systèmes de réservation II (45 h)
- L'espagnol pratique en tourisme (45 h)
- Réseaux de distribution et de réservation II (45 h)

* Le collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Formation générale

- 3 cours d'éducation physique (90 h)
- 3 cours de philosophie (150 h)
- 4 cours de langue et de littérature (240 h)
- 2 cours de langue seconde (90 h)
- 2 cours complémentaires (90 h)

Apportez vos appareils personnels

Dans ce programme, l'utilisation de l'ordinateur portable est obligatoire. Ainsi, l'étudiant doit se procurer un ordinateur portable ou en posséder un avant de commencer ses études. Des logiciels avec licence étudiante ou régulière doivent être installés lorsque demandés par les enseignants.

Voici les caractéristiques minimales requises pour un PC ou un Mac:

- Processeur: Intel I5 ou plus
- Mémoire: 8 Go recommandé
- Disque dur: 500 Go ou plus
- Écran: 14 pouces ou plus
- Connectivité: WIFI et LAN
- Ports: 1 port USB 3.0 ou plus

Il est recommandé de se procurer un clavier numérique externe si cette composante n'est pas déjà présente sur votre modèle.

Logiciels obligatoires: Suite Office pour Windows ou Mac (Word, PowerPoint, Excel)